**Положение конкурса для стран СНГ**

 **«Содружество независимых ценителей Rodecor»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
**1.1** Цель— популяризация бренда среди всех участников интерьерного рынка стран СНГ, которые принимают решение о выборе продукции RODECOR в качестве декоративного отделочного материала.

**1.2** Конкурс посвящен всем группам товаров RODECOR: коллекции «Царскосельский Рококо», коллекции «Легенды Ар-Деко» (включая декоративные решетки и рамы для зеркал), коллекции «Три века Барокко», базовой коллекции, клею RODECOR.

**1.3** Организатор – группа компаний Piterra.

**1.4** Участники – дилеры, менеджеры по продажам дилеров, дизайнеры и архитекторы.

**1.5** Положение о Конкурсе размещается на сайте компании Piterra.

**2. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**19 февраля - 30 октября** **2020** – прием материалов (начинается с момента объявления Конкурса и завершается в 23 часа 50 минут по московскому времени 30 октября).

**2-6 ноября** – работа экспертного жюри, победители Конкурса объявляются не позднее 10 ноября 2020 года.

**декабрь (даты определяются)** – призовая поездка победителей.

**3. НОМИНАЦИИ И ПРИЗЫ**

**3.1** Приз - Выходные с историей в Санкт-Петербурге

**3.2** Победители определяются в каждой номинации:

- **Лучший дилер** **RODECOR по странам СНГ – 2020**

Выбирается 2 чел. от компании. Организатор рекомендует отправить в призовую поездку Лучшего менеджера по объему продаж и Лучшего менеджера по количеству объектов.

- **Лучший 3D проект Коллекции** **Царскосельский Рококо**

- **Лучший 3D проект Коллекции** **Легенды Ар-Деко**

- **Лучший 3D проект Коллекции Три века Барокко**

**- Лучший реализованный проект**

**3.3** Каждый победитель Конкурса заключает с Компанией Piterra договор, раскрывающий и закрепляющий условия предоставления приза. Организатор берет на себя расходы по организации Выходных с историей в Санкт-Петербурге: размещение в Отеле, трансферы, питание, культурная программа. Расходы на билеты Город проживания - Санкт-Петербург - Город проживания оплачивает победитель или его компания-партнер.

**3.4** Оргкомитет оставляет за собой право учреждать дополнительные номинации, призы и виды поощрения материалов Конкурса и утверждать процедуры предоставления дополнительных призов.

**4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ДЛЯ ДИЛЕРОВ**

**4.1** Участниками конкурса могут стать дилеры RODECOR по странам СНГ, зарегистрированные в личном кабинете.

**4.2** Для участия в номинации «Лучший дилер RODECOR» необходимо:

1. Заявить о своем участии в разделе «Конкурсы» личного кабинета (клик на кнопку).

2. Иметь в наличии или приобрести в период конкурса (с 19 февраля до 30 октября) комплект маркетинговых материалов:

* Стенды, не менее 1 штуки каждой коллекции (Царскосельский Рококо, Легенды Ар-Деко, Три века Барокко).
* Шоу-кейсы - 3 шт. (Царскосельский Рококо, Легенды Ар-Деко, Три века Барокко).

3. Показать лучшие результаты продаж. Учитываются заказы, оплаченные в период с 19 февраля до 30 октябя. Инструкция по оформлению заказа описана в Приложении 1.

4. Подписаться на аккаунт в Instagram @rodecor\_official.

**5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ**

**5.1** Участниками конкурса могут стать практикующие специалисты сферы дизайна и архитектуры, которые работают в странах СНГ. Конкурсные проекты и объекты также должны располагаться в странах СНГ.

**5.2** Для участия в номинациях «Лучший 3D-проект коллекции «Царскосельский Рококо», «Лучший 3D-проект коллекции «Легенды Ар-Деко», «Лучший реализованный проект», «Три века Барокко» необходимо:

1. Зарегистрироваться на сайте Piterra, ссылка на регистрацию <https://www.piterra.ru/event-registration/konkurs/rodecor.php>. Все поля обязательны для заполнения: ФИО, Город, Ваш аккаунт в Инстаграмм, E-mail, Телефон).

2. Подписаться на аккаунт в Instagram @rodecor\_official.

3. Выложить изображения в свой аккаунт Instagram с отметкой @rodecor\_official. Обязательно добавить описание проекта (тип, концепт, стиль).

4. Загрузить отзыв о продукте (текстовый или видео) на свой аккаунт с отметкой @rodecor\_official

**5.3** Представленные на Конкурс 3D–проекты не должны быть точным повторением готовых решений из каталогов RODECOR.

**5.4** Технические требования к изображениям:

- принимаются файлы формата .jpg, .png;

- оптимальный размер файла от 2 до 5 Mb;

- оптимальное разрешение - 1080 px (пикселей) в ширину.

**5.5** Для участия в номинациях «Лучший реализованный проект» элементы RODECOR должны быть приобретены у официальных представителей компании Piterra. Проект считается реализованным, если осуществлен монтаж и окрашивание декора.

**5.6** Один участник может подать не более трех проектов на Конкурс в любой номинации.

**5.7** Авторские права на материалы, поданные на Конкурс, сохраняются у их владельцев. Автор несет ответственность в соответствии с законодательством РФ при публикации заявки на странице Конкурса в сети интернет, в том числе законодательством об авторском праве, публикации личных сведений, заведомо ложных, оскорбительных или экстремистских высказываний.

**5.8** Поданные на Конкурс фото - и видеоматериалы не подлежат оплате, а также удалению из аккаунта Instagram @rodecor.

**5.9** Подавая материалы для участия в Конкурсе, участник подтверждает свое согласие с условиями Конкурса и последующей публикацией данных материалов на сайте Конкурса в открытом доступе. Автор (авторский коллектив) дает согласие на открытую публикацию и безвозмездное тиражирование предоставленного материала в сети Интернет и других информационных источниках третьими лицами со ссылками на первоисточник.

По всем вопросам участники могут обратиться в Оргкомитет Конкурса через Direct-сообщения в Instagram @rodecor\_official.

Начало формы

Конец формы

**6. ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

**6.1** Оргкомитет осуществляет первичный отбор для исключения заявок, несоответствующих условиям конкурса.

**6.2** Оргкомитет, если позволяют сроки Конкурса, может предложить автору доработать заявку.
**6.3** Заявка может быть отклонена на любом этапе проведения Конкурса в случае выявления несоответствия заявки условиям конкурса. Оргкомитет Конкурса и Жюри вправе не обосновывать причины отклонения заявок авторов и вправе не вступать в переписку и переговоры с авторами, заявки которых были отклонены.

**6.4** В состав Жюри входят специалисты компании Piterra, а также привлеченные эксперты интерьерной сферы. Оценка конкурсных материалов участников осуществляется каждым членом Жюри методом индивидуальной тайной экспертной оценки по многобалльной шкале с учетом следующих критериев:

- Оригинальность композиций лепного декора;

- Использование элементов декора с учетом технических ноу-хау от RODECOR (окончания к молдингам, молдинги с окончаниями, стыковка накладок и молдингов с одинаковым сечением);
- Свежий взгляд на лепной декор (нестандартные приемы использования лепного декора);

- Гармоничность интерьера в целом.